

STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

LOOK – THINK – FEEL

GREEN

NACHHALTIGKEIT

BEI DER STAR COOPERATION-UNTERNEHMENSGRUPPE



WERTE SCHAFFEN UND

WERTE LEBEN



Professor Dr. Alfred Neher

Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der STAR COOPERATION

Sofia Neher

Geschäftsführende Gesellschafterin der STAR COOPERATION

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Verantwortung zu tragen und weiterzuvermitteln gehört zu den wichtigsten Aufgaben eines modernen Unternehmens. Kunden, Mitarbeiter, Partner und die Gesellschaft ganz allgemein erwarten, dass Unternehmer verantwortungsvoll handeln – und das zu Recht. Daher gehört dies zu den grundlegenden Werten der STAR COOPERATION und ist gleichermaßen Teil unserer DNA.

Im Rahmen dieser unternehmerischen Verantwortung haben wir eine Vorbildfunktion für nachhaltiges Wirtschaften, die wir sehr ernst nehmen. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen anhand konkreter Beispiele einen Einblick geben, wie wir dieser wichtigen gesellschaftlichen Aufgabe gerecht werden und Nachhaltigkeit zu einem täglichen Bestandteil des STAR-Lebens machen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

Two handwritten signatures in blue and brown ink. The first signature is in blue ink and appears to be 'A. Neher'. The second signature is in brown ink and appears to be 'S. Neher'.

Sofia Neher und Prof. Dr. Alfred Neher

UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG



DIE DREI SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT BEI STAR

Unsere unternehmerische Verantwortung ist uns wichtig, daher haben wir schon vor Jahren den Arbeitskreis Green STAR gegründet. In diesem engagieren sich interessierte STARS freiwillig und entwickeln, implementieren und überwachen alle Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -initiativen innerhalb unserer Unternehmensgruppe.

Unsere Maßnahmen konzentrieren sich dabei auf drei grundlegende Säulen: Menschen, Umwelt, Wirtschaftlichkeit.

MENSCHEN



UMWELT



WIRTSCHAFTLICHKEIT



MENSCHEN
IM FOKUS

OHNE DIE MENSCHEN, DIE MIT
UND FÜR STAR ARBEITEN,
WÄRE NACHHALTIGER
ERFOLG NICHT MÖGLICH.

Daher gehört es zu unserer Verantwortung als Arbeitgeber, ein optimales Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir unterstützen die persönliche Work-Life-Balance durch verschiedene Maßnahmen wie beispielsweise flexible Arbeitszeitmodelle und sorgen grundsätzlich dafür, dass sie sich in ihrer Arbeitsumgebung wohlfühlen.

Gleichzeitig fördern wir das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für andere. Denn die STARS haben verstanden, dass sie für eine lebenswerte Zukunft selbst Verantwortung übernehmen müssen. Unsere Sterntaler, die Auszubildenden der STAR-Gruppe, gehen hier mit gutem Beispiel voran. Sie sammeln jedes Jahr mit ihren Aktionen Spenden, die Kindern, Senioren oder Flüchtlingen zugute kommen.



UNSERE MASSNAHMEN FÜR MENSCHEN BEI UND UM STAR

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Flache Hierarchien
- Offene und faire Unternehmenskultur
- Umfassende Personalentwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebseigene Kinderbetreuung
- Mitarbeiter-Einkaufsprogramme
- Krankenversicherungszuschuss
- Mitarbeiterevents
- Inspirierende Büroeinrichtung mit Naturmaterialien
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitliche Prävention durch Sportangebote

MENSCHEN



KIDS

COMPANY

„Die KIDS COMPANY direkt bei uns im Haus hat mir die Entscheidung sehr erleichtert, wieder in meinen Job zurückzukehren. So kann meine Tochter fröhlich spielen, während ich mich auf meine Aufgaben konzentriere. Manchmal höre ich das Kinderlachen sogar von meinem Arbeitsplatz aus. Das ist ein beruhigendes Gefühl.“

Catia Cantigas

Kommunikationsmanagerin bei STAR PUBLISHING





MITARBEITER- EVENTS

„Ich bin schon lange bei STAR und schätze es sehr, dass es bei uns nicht immer nur ums Business geht. Ob beim STAR DAY, den tollen Kunstaustellungen bei STAR Insight oder unseren legendären Weihnachtsfeiern, mit den STARS kann man auch außerhalb unserer eigentlichen Kundenprojekte viel Spaß haben. Schön, dass das Unternehmen das fördert.“

Regina Storz

Projektlogistikleiterin bei STAR DISTRIBUTION



STERN- TALER

„Wir denken uns jedes Jahr neue Aktionen aus, wie wir Spenden sammeln können, und verkaufen Eis, Crêpes oder Hotdogs an unsere STAR-Kollegen. Gleichzeitig lernen wir einiges in den Bereichen Projektmanagement, Preiskalkulation und Teamwork kennen. Und wenn wir einmal im Jahr unsere Sachspenden übergeben und in die leuchtenden Augen der Empfänger schauen, wissen wir genau, warum wir uns engagieren.“

Jan Kohler

Auszubildender bei STAR PUBLISHING



UMWELT
IM FOKUS

ALS MODERNES UNTERNEHMEN MIT MODERNEN WERTEN WISSEN WIR:

Wir müssen glaubwürdig und dauerhaft ökologische Belange verfolgen, wenn wir einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz leisten und langfristig erfolgreich sein wollen. Dazu zählt insbesondere die Reduktion von CO₂-Emissionen. Um dies zu bewerkstelligen, achten wir bei der Beschaffung auf möglichst umweltschonende Produkte, Dienstleistungen und deren Lagerung.

Gleichzeitig fördern wir das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unterstützen sie darin, sowohl am Arbeitsplatz als auch im Privatleben auf umweltgerechtes Handeln zu achten. Dazu gehören Mülltrennung, Energieeinsparung bei Heizung und Beleuchtung sowie die Nutzung von umweltfreundlichen Transportmitteln.



UNSERE MASSNAHMEN FÜR DIE NATUR:

- Solarstrom durch eigene Photovoltaik-Anlage
- Energiesparende Leuchtmittel
- Mülltrennung
- Nutzung von Elektrofahrzeugen und E-Bikes
- Mitfahrzentrale
- Zuschuss für die Nutzung des ÖPNV
- Umweltfreundliche Büroausstattung
- Interner Arbeitskreis für Nachhaltigkeitsthemen
- CO₂-neutrale Produktion von Printmaterialien



ELEKTROAUTOS IM FAHRZEUGPOOL

„Ich habe mich bewusst für ein Elektrofahrzeug entschieden, als mir ein Geschäftswagen angeboten wurde. Ich benötige in der Regel keine großen Reichweiten und freue mich, dass ich mit meiner Entscheidung einen kleinen Beitrag dazu leisten kann, dass die Zahl der Elektrofahrzeuge auf unseren Straßen steigt.“

Gregor Mugele

Manager bei STAR ENGINEERING





GREEN STAR

„Ich bin seit Kurzem bei Green STAR aktiv und finde es toll, dass ich meine Ideen zum Thema Nachhaltigkeit gleich aktiv umsetzen kann. Dafür schauen wir uns unsere Standorte und Prozesse genau an und machen Verbesserungsvorschläge. Wenn man dann das Ergebnis sieht, macht mich das sehr zufrieden.“

Maximilian Meisel

Junior Consultant bei STAR COOPERATION



STAR- SOLARSTROM

„Ich finde es super, dass wir jetzt eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach installiert haben. Das schont nicht nur die Umwelt, darüber hinaus können wir mit dem produzierten Sonnenstrom fast 800 PCs betreiben. Ich freue mich jeden Morgen darüber, wenn im Foyer angezeigt wird, wie viel Strom die Anlage produziert.“

Zoran Cutura

Geschäftsführer bei STAR ELECTRONICS



WIRTSCHAFTLICHKEIT
IM FOKUS

BEI ALLER WICHTIGKEIT VON
SOZIALEN UND UMWELTBEOZUGENEN
MASSNAHMEN – AUCH DIE
WIRTSCHAFTLICHKEIT DARF NICHT
ZU KURZ KOMMEN.

Denn ohne eine stabile ökonomische Basis ist nachhaltiges Wirtschaften nicht möglich. Die fördern wir mit unserem breiten Produkt- und Leistungsportfolio, das wir immer weiter durch zukunftsweisende Innovationen erweitern. Dabei fokussieren wir uns auf Zukunftsthemen wie Virtual Engineering oder Blockchain-Technologien, die einen Mehrwert für künftige Generationen bieten.

Zudem sichern wir durch unser internes Qualitätsmanagementsystem und jährliche TÜV-Zertifizierungen die System-, Prozess- und Produktqualität in allen STAR-Bereichen.



UNSERE MASSNAHMEN FÜR WIRTSCHAFTLICHKEIT

- Professionalisierung des internen Innovationsmanagements
- Zusammenarbeit mit vielversprechenden Start-ups
- Zukauf von innovativen Unternehmen
- Forschung und Entwicklung zu Zukunftsthemen
- TÜV-Zertifizierungen für Energie- und Umweltmanagement, Qualitätsmanagement und IT-Sicherheit
- Breites Produkt- und Leistungsportfolio mit zahlreichen Nachhaltigkeitsaspekten



INNOVATIONS- MANAGEMENT

„Innovationen waren schon immer wichtig für unsere Entwicklung. Wir geben uns nie mit dem Status quo zufrieden und suchen stets nach alternativen, besseren Lösungen. In den letzten Jahren ist aber die Notwendigkeit, die Innovationsgeschwindigkeit weiter zu beschleunigen und im Co-Workinggedanken, die Leistungskraft noch stärker zu bündeln, stark gestiegen. Daher haben wir auch unser internes Innovationsmanagement sowie die Zusammenarbeit mit externen Partnern und Start-ups und natürlich innerhalb der STAR-Gruppe, dieser Geschwindigkeit angepasst“

Alexander Schüle

Geschäftsführer bei STAR DISTRIBUTION

und verantwortlich für das Innovationsmanagement



ZERTIFIZIERUNGEN

Der Anspruch an Qualitäts- und Umweltmanagement ist hoch. Die STAR COOPERATION hat hier frühzeitig und proaktiv Anforderungen umgesetzt. Wir sind seit 2017 nach den aktuellsten Normen für Qualität, Umwelt und Energie zertifiziert. Wir sind uns aber bewusst, wie wichtig nachhaltiges Wirtschaften ist. Das zeigen wir auch unseren Kunden, indem wir uns kontinuierlich weiterentwickeln.

Hannah Moritz

Consultant bei STAR COOPERATION



DIGITALISIERUNG

Die Veränderungen durch den digitalen Wandel sind oft disruptiv, zeitliche Horizonte für Umsetzungsprozesse verkürzen sich dramatisch. In den letzten Jahren brachen so immer wieder ganze Märkte weg. Damit wir unsere Kunden auch zukünftig mit innovativen Ideen unterstützen können, fördern wir aktiv Digitalisierungsprojekte. Zusammen mit dem Fraunhofer-Institut erarbeiten wir z. B. SmartCity-Konzepte, und mit einem Start-up erforschen wir die Möglichkeiten der Blockchain-Technologie. Für uns ist Digitalisierung eine wichtige Komponente, um Geschäftsmodelle mit nachhaltigem Fokus zu etablieren. Zudem legt STAR großen Wert darauf, Wissen aus Projekten bereichsübergreifend zu verteilen und zu verankern.

Moritz Lindner

Junior Consultant bei STAR COOPERATION

AUCH KÜNFTIG WOLLEN WIR UNSERER
UNTERNEHMERISCHEN VERANTWORTUNG
FÜR DIE MENSCHEN BEI UND UM STAR,
UNSERE UMWELT UND UNSERE KUNDEN
GERECHT WERDEN.

Daher arbeiten wir mit Nachdruck an weiteren
Maßnahmen innerhalb der drei Dimensionen Menschen,
Umwelt und Wirtschaftlichkeit.

Wir stellen uns weiterhin der kritischen Überprüfung
unserer Kunden, Partner und offizieller Zertifizierungs-
organisationen.

Und wir schaffen weiter eine Balance für alle,
die mit der STAR COOPERATION verbunden sind.



FÜR EINE POSITIVE ZUKUNFT

A photograph of a modern building with a light blue facade. The building has a flat roof and large windows. To the left of the building, there are green trees and a grassy area. The sky is clear and blue. The company name 'STAR COOPERATION' is written vertically on the right side of the building in large, white, 3D letters. A dark grey rectangular box is overlaid on the lower part of the image, containing contact information.

STAR COOPERATION®

Kontakt: greenstar@star-cooperation.com

A large, irregular watercolor splash in various shades of green serves as a background for the central text.

LOOK – THINK – FEEL

GREEN

STAR COOPERATION GmbH

Die STAR COOPERATION ist zertifiziert nach den Managementsystemen DIN EN ISO 9001:2015,
ISO 50001:2011 und ISO 14001:2015, Zertifikat-Registrier-Nr. 12 340/100/104 26131 TMS

Böblingen | Berlin | Fellbach | Frankfurt | Göppingen | Heimsheim | Karlsruhe | Kornwestheim | Ludwigsburg | Magdeburg
München | Neu-Ulm | Obertürkheim | Sindelfingen | Atlanta | Barcelona | Johannesburg | Madrid | Peking | Shanghai | Vance | Zug